

平成28年度

経営発達支援事業評価委員会中間報告

大台町商工会

本年度の事業概要

(1) 大台町経営発達支援事業評価委員会（仮称）の設立

本経営発達支援計画に記載した事業の実施状況及び成果について、実施する事業の目標達成度合の評価シートによる「数値的評価」の導入を行い、その実行成果で評価を図り、検証と計画の見直しを行い、経営発達支援計画の実施効果を高めていきます。

流れは①事務局での進捗状況の確認及び事業内容の検証②大台町商工会理事会での評価・検証、③での評価・見直し案の提示④大台町商工会理事会での評価・見直し方針の決定⑤会員・町への報告・承認⑥経営発達支援事業の事業評価及び見直しの公表という形でP D C Aサイクルを実施する体制を構築します。

(2) 地域経済動向調査・需要動向調査の実施、分析、把握、共有

大台町内の経済・景気動向を調査・分析・把握するために効果的な大台町独自の地域経済動向調査・需要動向調査ヒアリングシートにより、職員が連携して小規模事業者から対象事業所を選定・調査を実施します。

また、小規模企業白書・中小企業白書等の分析による域経済動向調査と今期の新たな取り組みとして、プレミアム商品券事業を活用した需要動向調査、大台町民に対するヒアリングによる需要動向調査を実施し、その調査結果を分析し、管内の経済動向や需要動向を把握し、小規模事業者の事業計画策定等の支援に役立てます。

- ①地域経済動向調査・需要動向調査ヒアリング調査 年4回実施
- ②小規模企業白書・中小企業白書等の分析による域経済動向調査 年4回実施
- ③プレミアム商品券事業を活用した需要動向調査 事業実施時1回
- ④大台町民に対するヒアリングによる需要動向調査 1回（7月～8月頃実施）

(3) 大台町における経営動向・需要動向に関連したセミナーの開催

経営計画策定セミナー・事業計画策定セミナーを実施します。経営計画策定セミナーの中で、自社の棚卸からSWOT分析、3C分析の手法を学んでもらい、自社の経営分析を実施します。その後、事業計画策定セミナーで大台町の景気動向・需要動向調査の結果を活用して、コンセプト、ターゲット等を明確化し、実際の需要動向の分析結果を踏まえた事業計画策定を行います。事業計画を実行していく為の、具体的手法を身に付ける為、販路開拓・ブランディング・情報発信・商品開発等のセミナーの開催を実施します。

創業セミナーは松阪商工会広域連合と管内商工会と連携し、スケールメリットを発揮して広く、創業者を募集して開催します。全てのセミナーに大台町商工会職員が参加して伴走型で支援を行っていきます。

- ①経営計画策定セミナー 1回 2時間
- ②事業計画策定セミナー 1回 2時間
- ③創業セミナー 4回 各2時間（松阪商工会広域連合と共催）
- ④販路開拓・ブランディング・情報発信・商品開発等のセミナー 4回 2時間

(4) 重点支援先・フォローアップ先に対する専門家派遣事業の実施

経営指導員を中心に経営分析支援先や重点支援先の小規模事業者を選定し、フォローアップ会議を開催し、大台町職員全員でフォローアップ支援を実施します。重点支援席には創業者・補助金受講者・融資実行者などから選定を行って、事業計画に伴った展開ができて定期的な支援を行います。

課題解決が困難で専門家による支援が必要な場合は、外部専門家・各種関係機関と連携した課題解決を大台町商工会職員が伴走型支援を行っていきます。

重点支援先への専門家派遣 10社×2回

フォローアップ専門家派遣 5社×2回

※県制度・消費税転嫁対策、ミラサポ専門家派遣事業と連携をとって実施します。

(5) 小規模事業者情報の棚卸と新たな需要開拓への取り組み

小規模事業者に関する経営情報をデータベース化し、共有がおこなえる環境を構築し、大台町内の需要動向結果を踏まえ、小規模事業者と地域住民をマッチングにつなげる、内需向け町内向け情報提供サイト（or アプリ）「大台帳（仮称）」のプロトタイプ開発を行います。

また、外需向けの取り組みとして、影響力を持つプロブロガーを招へいし、ブロガーサミットの開催して、小規模事業者の提供する商品・サービスの広告、宣伝活動を実施します。

①小規模事業者経営情報データベース化 情報収集は常時（平成28年12月頃構築）

②内需向け町内向け情報提供サイト（or アプリ）「大台帳（仮称）」のプロトタイプ開発（平成29年度2月頃構築）

(6) 販路開拓の為の各種展示会、物産展への参加

新たな展開先とするマーケット（町外、県外等）で開催される物産展への出店や通して、既存の商品やサービスに対するニーズを調査し、把握と新たな販路開拓に取り組んでいきます。新たな販路開拓を積極的に行っている小規模事業者や地域ブランド再構築事業（H28年度実施予定）により、構築した商品をもって、計画にあげての展示会・物産展に出店します。

商談の進め方やプレゼンテーションについて、商工会職員が現地で伴走型支援を行います。

平成28年10月 松阪広域フェア（イオン明和）

平成29年 2月 グルメ&ダイニングスタイルショー（東京ビッグサイト）

平成29年 2月 アグリフードEXPO大阪（ATCトレードセンター）

1. 調査・分析活動

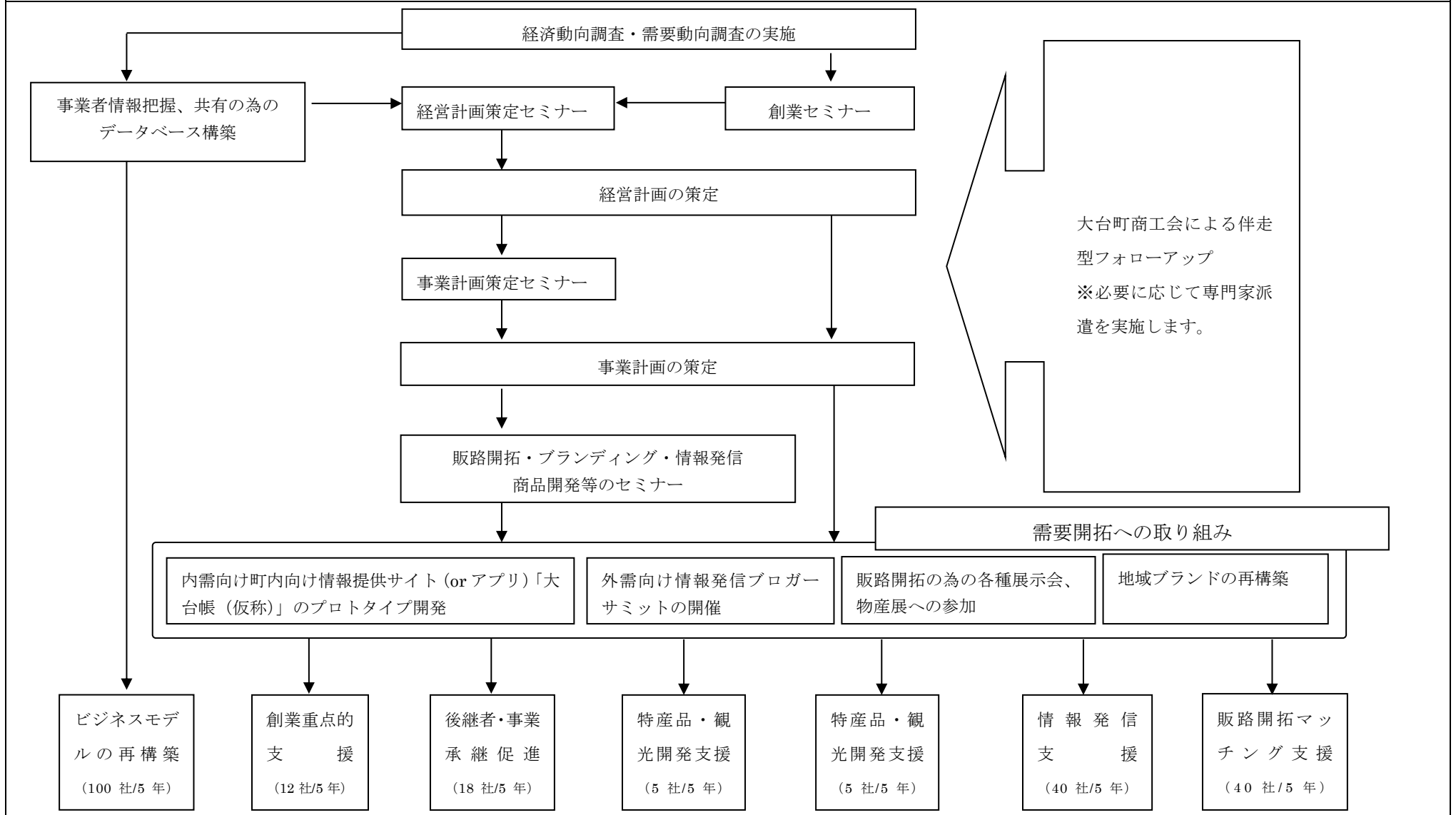
1-1. 地域経済動向調査を実施する

- ・対小規模事業者：4回
- ・金融機関との連携による：8回
- ・各種白書の分析による：4回

1-2. 需要動向調査を実施する

- ・他団体等との連携による：4回
- ・各種団体の公表データ活用による：4回
- 2. 個社レベルでの支援活動
 - 2-1. 経営分析を実施する
 - ・対記帳継続対象者：22件
 - ・巡回、窓口相談時：12件
 - ・金融相談における：30件
 - 2-2. 事業計画策定に関する指導を実施する
 - ・巡回、窓口支援数：2,600回
 - ・事業計画策定数：12件
 - ・経営革新、三重県版経営向上計画策定数：10件
 - ・経営計画策定周知回数：12回
 - 2-3. 事業計画策定後のフォローアップ支援を実施する
 - ・フォローアップ会議開催数：230回
 - 2-4. 需要動向調査を実施する
 - ・対小規模事業者：4回
 - 2-5. 5社に対して情報発信支援を実施する
 - 2-6. 2社に対して販路開拓・マッチング支援を実施する
- 3. 地域レベルでの支援活動
 - 3-1. 地域特産品の情報発信、販路開拓に向けて地域ブランドを再構築する
 - 3-2. 地域特産品の情報発信、販路開拓に向けて他の支援機関との連携体制を構築する

事業実施イメージ



事業詳細	実施内容へのご意見
<p>地域の経済動向調査に関すること【指針③】</p> <p>(1) ヒアリングシートを活用した小規模事業者への地域経済動向調査の実施 1年目事業の中で実施した、地域経済動向調査ヒアリングシートを活用して、大台町内の経済動向調査を実施します。 4半期に1回、大台町商工会職員で定期的に巡回しヒアリングを行い、調査後のヒアリングシートは小規模事業者ごとに経営カルテにファイリングし、組織内での情報共有に役立てます。</p> <p>(2) 小規模企業白書・中小企業白書等の分析による地域経済動向調査 中小企業庁から発表される中小企業白書・小規模企業白書や国・県・各団体等が提供する調査内容等の情報を、小規模事業者の経営等に関する調査当地域のとの関連を見据えながら、①小規模事業者をとりまく経営環境や企業経営について②小規模事業者をそれぞれ産業分野に分けた将来展望③小規模事業者のための行政施策等についての情報を収集します。</p> <p>(3) ヒアリングシート等を活用した小規模事業者への需要動向調査 小規模事業者への需要動向ヒアリングシート（ターゲット別消費者動向や業種別の需要向、嗜好、商品、流行、購入価格、購入方法等について）を作成し、地域経済動向調査と同様に4半期に1回、大台町商工会職員で定期的に巡回しヒアリングを行います。</p> <p>(4) プレミアム商品券事業を活用した需要動向調査 平成27年度に実施したプレミアム商品券アンケートの分析と平成28年度実施予定のプレミアム商品券のアンケート内容の見直しを行い、大台町住民の消費需要動向の収集を行います。</p> <p>(5) 大台町民に対するヒアリングによる需要動向調査 大台町では少子高齢化、過疎化等による消費の減少や町外への消費の流出につながっていると仮定されています。あくまでも仮定であり、地域住民は実際にどのような意識を持って、買い控えや町外やインターネットツールを活用しての買い物など、価格・サービス・利便性等を詳細まで聞き取ることで、地域の需要動向を正確に把握することに取り組みます。</p> <p>収集した、大台町の地域経済動向調査、需要動向調査結果を、松阪商工会広域連合と連携し、外部専門家にアドバイスを受けながら大台町地域景気動向調査・需要動向調査結果を作成し、巡回時</p>	<p>地域の経済動向調査に関すること【指針③】</p> <p>(1) ヒアリングシートでの地域経済動向調査の現状 昨年度より専用のヒアリングシートを活用して、職員全員で、毎月の巡回時にヒアリングを行っています。四半期で1つの報告書を作成し、ホームページへ掲載する予定ですが、集計が遅れております。</p> <p>(2) 小規模企業白書等による地域経済動向調査の現状 中小企業白書・小規模企業白書等の要約版をホームページに掲載しています。他の調査結果等については職員が個々に理解して、小規模事業者へ提供しております。</p> <p>(3) ヒアリングシートを活用した需要動向調査の現状 経済動向調査ヒアリング時に、需要動向調査も実施します。現状を聴きとることにより、課題や求められていることなどを把握して、支援に役立てています。</p> <p>(4) プレミアム商品券事業による需要動向調査の現状 平成27年の結果は集計済み。平成28年度は、1月末が使用期限であり、消費者動向を理解する為に活用します。</p> <p>(5) 大台町民に対するヒアリングによる需要動向調査 地域住民に対して、業種別に買い物の実情調査を委託して行いました。業種ごとにどこで買い物・情報収集を行うなど大台町の需要動向がとれたので、今後の事業計画の作成の根拠資料として活用します。</p>

の小規模事業者への情報提供資料として活用します。

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

(1) 経営計画策定セミナー・事業計画策定セミナーの開催

経営計画策定セミナー、事業計画策定セミナーを企画実施します。本セミナーの中で、自社の棚卸からSWOT分析（企業の強み、弱み、機会、脅威を徹底的に分析）、3C分析（顧客、自社、競合の関係から、自社の持つ強みや差別化のポイントを把握し自社及び自社の提供する商品・サービスの競争優位性の評価）の手法を学んでもらい、自社の経営分析を実施します。

また、経営計画策定セミナーにより、自社の現状を把握してもらった小規模事業者に対して事業計画策定セミナーを実施します。コンセプト、ターゲット等を明確化し、実際の需要動向の分析結果を踏まえた事業計画策定を行います。



(2) 松阪商工会広域連合と管内商工会での創業支援セミナーの開催

三重県では、県内を5ブロックに分けて、広域連携体制を敷いており、スケールメリットを發揮できる事業については広域連合で実施しています。

創業支援についても、広域連合で創業塾等の開催を予定しており、松阪商工会広域連合管内に所属する6商工会の経営指導員がこの地域にあった形の創業塾やセミナーを企画・開催し、当地域の創業・事業承継者予定者の参加を促し、円滑な創業・事業承継ができるよう支援します。

今回は、平成27年度に実施した内容より、更に良いものにする為に、外部研修機関に委託して実施する予定です。研修は全4回（1回2時間）の開催で、全て参加したら、自社の事業計画が作成できるような内容とします。

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

(1) 経営計画策定セミナー・事業計画策定セミナー開催の現状

自主セミナー

- ・開催日：2016年10月17日（月）
- ・開催地：大台町商工会 2F会議室
- ・講師：松阪商工会広域連合 村田 裕昭氏
- ・テーマ：経営計画を作成する意味について

若者・女性経営者等研修事業講習会①

- ・開催日：2017年1月17日（火）
- ・開催地：大台町商工会 2F会議室
- ・講師：有限会社ワイズ 鈴木 博 氏
- ・テーマ：大台町買い物動向マーケティングセミナー

若者・女性経営者等研修事業講習会②

- ・開催日：平成29年1月18日（水）
- ・開催場所：大台町商工会 2F会議室
- ・講師：有限会社ヒキタ経営情報事務所 疋田 真也 氏
- ・テーマ：事業計画作成セミナー

(2) 松阪商工会広域連合と管内商工会での創業支援セミナー開催の現状

【第1回】

- 開催日：2017年2月14日（火）
- 開催地：多気町民文化会館2階第2講座室
- 講師：㈱百五総合研究所 部長 大地 勉 氏
- テーマ：創業に向けた心構えと経営ビジョンについて

【第2回】

- 開催日：2017年2月17日（金）

(3) 販路開拓・ブランディング・情報発信・商品開発等のセミナーの開催

外需（町外向け商品・サービス等）と内需（町内向け商品・サービス等）を分けて、その中でも業種を絞り、個々の小規模事業者ごとに具体性のある内容の販路開拓セミナーの実施を行います。

外需向けのセミナーでは、良いものを作っても売れる時代ではなく、積極的な事業展開は必須であり、商品のブラッシュアップからブランディング、需要動向を見据えて上での販路開拓、情報発信などを強化していく必要性を強く感じます。また、内需向けのセミナーでは、大台町は少子高齢化・過疎化が進んでおり、地域の消費が衰退していく中で、生き残っていく為にはどのような販路開拓・情報発信・商品開発等を行っていけばよいかという内容を具体的に実施します。本セミナーの中で、今後の自社の販路開拓の柱となる取り組みを明確化する為に、大台町商工会職員が伴走型で支援を行っていきます。

講師は、経験豊富で地域の状況に精通している中小企業診断士、経営コンサルタント、ネットコンサルタント等を招へいし、セミナー内容については、大台町商工会として実施したい内容と講師との意識のずれがないように入念に打合わせを行います。

創業、新たな商品開発・販路開拓時など具体的な取組みに対して、事業規模と方向性を見越したうえで創業補助金、小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、みえコミュニティ応援ファン

開催地：多気町民文化会館 2階第2講座室

テーマ：マーケティングの基礎知識について

講師：(株)百五総合研究所 主任研究員 中村 哲也 氏

【第3回】

開催日：2017年2月21日（火）

開催地：多気町民文化会館 2階第2講座室

テーマ：お客様の心を掴むプレゼンテーションのポイント

講師：特定非営利活動法人Mブリッジ理事長 米山 哲司 氏

【第4回】

開催日：2017年2月24日（金）

開催地：多気町民文化会館 2階第2講座室

テーマ：収支計画の考え方と資金調達について

講師：(株)百五総合研究所 主任研究員 鈴木 寿俊 氏

日本政策金融公庫・三重県信用保証協会 担当者様

(3) 販路開拓・ブランディング・情報発信・商品開発等のセミナー開催の現状

■大台フード拡販勉強会①

・開催日：2016年7月15日（木）

・開催地：大台町商工会 2F会議室

・講師：一般社団法人流通問題研究協会

橋本 佳往 氏

茂野 隆一 氏

・テーマ：地域絶品食作りで大台町を元気にする

■大台フード拡販勉強会②

・開催日：2016年8月2日（火）

・開催地：大台町商工会 2F会議室

・講師：一般社団法人流通問題研究協会

橋本 佳往 氏

ド等適切な制度等の情報提供を実施します。

情報提供は、セミナーチラシの作成、新聞折込をはじめとして、巡回時の情報提供・チラシの郵送・大台町商工会公式ホームページ・大台町商工会公式facebookページ・SHIFT、福まねき通信（大台町商工会広報誌）等により適時最適な方法を選択し、広く周知していきます。

全てのセミナーに大台町商工会職員が講師補助として、伴走型で支援を行っていきます。



茂野 隆一 氏

・テーマ：企業分析とわが社のSWOT分析

■大台フード拡販勉強会③

- ・開催日：2016年9月5日（月）
- ・開催地：大台町商工会 2F会議室
- ・講師：一般社団法人流通問題研究協会
橋本 佳往 氏
茂野 隆一 氏
- ・テーマ：わが社のSWOT分析討議

■大台フード拡販勉強会④

- ・開催日：2016年9月28日（水）
- ・開催地：大台町商工会 2F会議室
- ・講師：一般社団法人流通問題研究協会
橋本 佳往 氏
茂野 隆一 氏
- ・テーマ：商品開発・マーケティング計画

■大台フード拡販勉強会⑤

- ・開催日：2016年10月25日（火）
- ・開催地：大台町商工会 2F会議室
- ・講師：一般社団法人流通問題研究協会
橋本 佳往 氏
茂野 隆一 氏
- ・テーマ：今後に向けた施策

■商品撮影セミナー（伴走型）

- 開催日：2016年10月19日（水）
- 開催地：大台町商工会 2F会議室
- テーマ：情報発信に使える！小物を撮るテクニック

講師：カメラのヨシダ 代表 吉田 真人氏

■情報発信セミナー（伴走型）

開催日：2016年10月27日（木）

開催地：大台町商工会 2F会議室

テーマ：もう一步踏み込んだ情報発信セミナー

講師：番頭舎 代表 服部 巨氏

■地域とともに！地域の再構築をめざして！！（共催）

開催日：2016年11月28日（月）

開催地：多気町文化会館 大ホール

テーマ：複合型リゾート施設による地域の再構築を目指して

講師：(株)アクアイグニス代表 立花哲也 氏

■ブラックボードPOPセミナー（消費税）

開催日：2016年12月5日（月）

開催地：大台町商工会 2F会議室

テーマ：POP広告で販売促進！

講師：POP高山 高山マサエ 氏

■ふるさと納税活用 販路開拓セミナー（伴走型）

開催日：2016年12月9日（金）

開催地：大台町商工会 2F会議室

テーマ：商品開発・販路開拓に向けて

講師：株式会社アーリーバード 三田 泰久 氏

大台町役場総務課 西 保則 氏

大台町商工会 事務局長 松井 証佐美氏

■補助金申請攻略セミナー（業種別）

開催日：2016年12月21日（水）

開催地：大台町商工会 2F会議室
講師：駒田経営研究所 駒田 誠司 氏

(松阪商工会広域連合)
国産農林水産物・食品への理解増進事業の付加価値向上実践
事業

■サバール松阪プロジェクト

第1回ビジネスマッチング&勉強会

- ・開催日：2016年10月26日(水)
- ・開催地：明和町商工会 2F会議室
- ・コーディネーター：アーリー・バード 三田泰久氏
- ・テーマ：今後の事業の進め方について

■サバール松阪プロジェクト

第2回ビジネスマッチング&勉強会

- ・開催日：2016年11月9日(水)
- ・開催地：多気町商工会 2F会議室
- ・講師：(株)ワイズ 代表取締役 鈴木 博 氏
中小機構アドバイザー 藤井 学 氏
- ・コーディネーター：アーリー・バード 三田泰久氏
- ・テーマ：6次産業化の実例、新農法等の推進について

■サバール松阪プロジェクト

第3回ビジネスマッチング&勉強会

- ・開催日：2016年11月24日(木)
- ・開催地：明和町商工会 2F会議室
- ・講師：スローフード国際本部アジア局
日本ディレクター 伊江玲美氏
- ・コーディネーター：アーリー・バード 三田泰久氏
- ・テーマ：スローフードの国際的な取り組みについて

スローフードの取り組み事例

■サバール松阪プロジェクト

第4回ビジネスマッチング&勉強会

- ・開催日：2016年11月30日（水）
- ・開催地：多気町商工会 2F会議室
- ・講師：(株)いせこ 食品素材粉碎業
(有)寿総合食品 総菜等製造業
三重県農林事務所 主査 泉氏
- ・コーディネーター：アーリー・バード 三田泰久氏
- ・テーマ：食の安全安心・スローフード 取り組み事例
受託製造（OEM）企業の取り組み事例
農商工連携・6次産業化の支援体制について

■サバール松阪プロジェクト

第5回ビジネスマッチング&勉強会

- ・開催日：2016年12月5日（月）
- ・開催地：明和町役場1階研修室
- ・講師：(株)いせこ 食品素材粉碎業
(有)寿総合食品 総菜等製造業
三重県農林事務所 主査 泉氏
- ・コーディネーター：アーリー・バード 三田泰久氏
- ・テーマ：バイオ事業について
アクアイグニスとの取り組みについて
商品PR・販売等

（その他）

■消費税軽減税率個別相談会（小規模持続化補助金）

開催日：2016年5月10日（火）

開催地：大台町商工会 2F会議室

講師：駒田経営研究所 駒田 誠司 氏

	<p>■消費税軽減税率個別相談会（情報発信） 開催日：2016年11月1日（火） 開催地：大台町商工会 相談室 講師：番頭舎 代表 服部 巨氏</p> <p>■消費税軽減税率個別相談会（小規模持続化補助金） 開催日：2017年1月20日（金） 開催地：大台町商工会 相談室 講師：駒田経営研究所 駒田 誠司 氏</p>																					
<p>3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】</p> <p>（1）巡回による重点支援先の選定と事業計画策定指導の徹底</p> <p>経営指導員を中心に経営分析支援先へ巡回し、必要性・重要性の周知を実施していきます。その中で重点支援先を選定し、経営分析結果をもとにして外部専門家・各種関係機関と連携した事業計画策定支援を実施していきます。</p> <p>重点支援先小規模事業者の選定は、大台町商工会で支援を行った各種補助金採択事業者、マル経融資実行事業者、創業間もない事業者等の中から、各職員がリストアップを行い、大台町商工会フォローアップ会議の中で決定します。年間10事業者程度選定します。</p> <p>また、経営計画の策定のツールとして三重県版経営向上計画の申請様式を活用し、さらに新規性のある取り組みには経営革新計画の申請を行うようにアドバイスを行い、経営指導員が小規模事業者に伴走型で支援することで実現可能性の高い経営計画を策定します。</p> <p>（2）創業（予定者）・第2創業・事業承継に伴う事業計画策定指導</p> <p>少子高齢化・過疎化が進む大台町において、新規創業者支援を実施することは新産業の創出・雇用の拡大等、そして地域の活性化につながることから非常に重要な支援です。</p> <p>大台町商工会では、年に数件の新規開業者があり、今まで創業計画策定に関する支援を実施してきましたが、創業後の融資相談や補助金相談などを受けることもあります。そこで各種インターネ</p>	<p>3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】</p> <p>（1）巡回による重点支援先の選定と事業計画策定指導の徹底の現状</p> <p>__創業者・創業して3年以内の事業者には重点的に巡回を行い、現況の確認や情報提供等を行ってきました。また、最近では小規模持続化補助金を活用した、事業者に対しての進捗管理等も行い、その中で三重県版経営向上計画など自社の事業計画の作成等についても支援してきました。</p> <table border="0"> <tr> <td>①小規模持続化補助金</td> <td>平成27年度補正</td> <td>15件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>平成28年度補正</td> <td>23件</td> </tr> <tr> <td>②ものづくり補助金</td> <td>平成27年度補正</td> <td>2件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>平成28年度補正</td> <td>2件</td> </tr> <tr> <td>③三重県版経営向上計画</td> <td>ステップ1</td> <td>2件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ステップ2</td> <td>2件</td> </tr> <tr> <td>④経営力向上計画</td> <td></td> <td>2件</td> </tr> </table> <p>（2）創業（予定者）・第2創業・事業承継に伴う事業計画策定指導の現状</p> <p>今年度も数件の創業予定の事業者がおり、融資や補助金情報などの情報を持って重点的に訪問し、お話を伺う中で</p>	①小規模持続化補助金	平成27年度補正	15件		平成28年度補正	23件	②ものづくり補助金	平成27年度補正	2件		平成28年度補正	2件	③三重県版経営向上計画	ステップ1	2件		ステップ2	2件	④経営力向上計画		2件
①小規模持続化補助金	平成27年度補正	15件																				
	平成28年度補正	23件																				
②ものづくり補助金	平成27年度補正	2件																				
	平成28年度補正	2件																				
③三重県版経営向上計画	ステップ1	2件																				
	ステップ2	2件																				
④経営力向上計画		2件																				

<p>ットツールやチラン等により、創業者（創業予定者）のリストアップを行い、創業事業計画策定から、大台町商工会、外部専門家、各種関係機関とも連携し、全面的なバックアップ行います。</p>	<p>課題を発見し、対応しました。</p>																								
<p>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】</p> <p>（1） 専門家派遣実施によるフォローアップ</p> <p>大台町商工会では毎週月曜日に職員ミーティングの中でフォローアップ会議を実施し、小規模事業者の課題解決に向けて意見交換を行いますが、その中でも、課題解決が困難な場合は、事務局長の判断により、フォローアップ専門家派遣を実施して、担当職員と連携しながら課題解決に取り組んでいきます。</p> <p>創業、第2創業、事業承継後のフォローアップ対象小規模事業者は月1回以上巡回し、業況をヒアリングし、売上・粗利・利益等をチェックし、事業計画と事業実績の分析と新たな課題の抽出を行います。</p> <p>（2） 創業、第2創業、事業承継後のフォローアップ</p> <p>小規模事業者の創業後3年以内の廃業率は70%と言われる中で、大台町商工会では創業、第2創業、事業承継を実現した小規模事業者に対して、重点的にフォローアップ巡回を行い、必要な場合は、専門家派遣等を実施します。</p>	<p>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】</p> <p>（1） 専門家派遣実施によるフォローアップ</p> <p>上記の支援の中で、課題等の解決が困難な案件については、県単・消費税・伴走型支援などの専門家派遣制度を活用して課題解決に取り組みました。</p> <table border="0"> <tr> <td>【伴走型】</td> <td>19 事業所</td> <td>指導 28 回</td> </tr> <tr> <td>【県単】</td> <td>13 事業所</td> <td>指導 15 回</td> </tr> <tr> <td>【消費税】</td> <td>3 事業所</td> <td>指導 6 回</td> </tr> <tr> <td>【スーパーバイザー】</td> <td>3 事業所</td> <td>指導 6 回</td> </tr> <tr> <td>【リーガルサポート】</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>【三重県版経営向上計画】</td> <td>2 事業所</td> <td>指導 4 回</td> </tr> </table> <p>（2） 創業、第2創業、事業承継後のフォローアップ</p> <p>創業者・創業3年以内の事業者・事業承継後のフォローアップについては、巡回訪問を強化して支援してきました。</p> <table border="0"> <tr> <td>【スーパーバイザー】</td> <td>2 事業所</td> <td>指導 3 回</td> </tr> <tr> <td>【他団体専門家派遣】</td> <td>1 事業所</td> <td>指導 3 回</td> </tr> </table>	【伴走型】	19 事業所	指導 28 回	【県単】	13 事業所	指導 15 回	【消費税】	3 事業所	指導 6 回	【スーパーバイザー】	3 事業所	指導 6 回	【リーガルサポート】			【三重県版経営向上計画】	2 事業所	指導 4 回	【スーパーバイザー】	2 事業所	指導 3 回	【他団体専門家派遣】	1 事業所	指導 3 回
【伴走型】	19 事業所	指導 28 回																							
【県単】	13 事業所	指導 15 回																							
【消費税】	3 事業所	指導 6 回																							
【スーパーバイザー】	3 事業所	指導 6 回																							
【リーガルサポート】																									
【三重県版経営向上計画】	2 事業所	指導 4 回																							
【スーパーバイザー】	2 事業所	指導 3 回																							
【他団体専門家派遣】	1 事業所	指導 3 回																							

5. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

(1) 小規模事業者経営情報データベースの構築

個々の小規模事業者に関する経営情報をデータベース化（提供商品・サービス、価格、コンセプト、ホームページ等、事業体制等）し、大台町商工会職員、可能な部分については他支援機関との共有がおこなえる環境を有識者を交えて構築します。

収集した小規模事業者経営情報データベースを活用して、本事業の中で実施した需要動向調査の結果を踏まえた上で、小規模事業者ビジネスモデルの再構築に向けた課題の把握、整理を実施していきます。

(2) 内需向け町内向け情報提供サイト (or アプリ)「大台帳 (仮称)」のプロトタイプ開発

高齢化率が5割近くに達する町内においても、購買先の選択にあたってインターネット環境が利用される割合が高まっています。この傾向は今後ますます顕著になると想定されますが、対する町内事業者のネット環境に対する取り組みは遅れており、とくに内需をおもなターゲットとする事業者においては、ネット上の窓口となるホームページ等を公開している企業が少数にとどまっているのが現状です。

このような状況を放置しておけば、地元購買率は低下する一方となることが想定されるため、ネット環境に対する早急な対策が必要であると考えています。

このための施策として、本事業において下記の取り組みを実施します。

① (1) で収集する情報をもとに、町内事業者に限定した「タウンページ」(事業者電話帳) 的なサイト (or アプリ) のプロトタイプを開発します。

② サイト (or アプリ) 構築の狙いは地元購買率を上げていくことにあり、そのためにはサイトアクセスを誘引するための何等かの付加価値 (=町内住民が欲する情報や機能、使いやすさ等) が必要になると考えられます。

このような考え方から、まずはプロトタイプを叩き台に関係者へのヒアリングを重ねながら、「大台町民に対するヒアリングによる需要動向調査」の内容や、日々住民からの要望が寄せられている行政からの情報等も踏まえて、完成版開発に向けた仕様策定を進めます。

③ 上記を通して、各事業者のネット上の窓口 (ページ) を整備し、町外からのアクセスを含むネット環境への情報発信や、同環境からの問い合わせに対応できる仕組みを構築します。

※完成版の開発およびサービスの運用開始については、地域の需要動向・地域背景を踏まえたうえで、次年度以降で検討しております。

5. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

(1) 小規模事業者経営情報データベースの構築

現状の商工会の小規模事業者データベースに、実用的な項目を設けて、データベースを構築しました。

(2) 内需向け町内向け情報提供サイト (or アプリ)「大台帳 (仮称)」のプロトタイプ開発

大台帳は、三重県本宮町大台町にあるグルメやショッピング、各種サービス施設の情報が検索できる地域情報サイトです。
ここに今は、現在の獲得ポイント数は1です。
地区を選択してください。

2017年1月28日 (Sat)

▲防災・臨時ニュース
台風が近づいています。集会所に避難してください。
◆ 今日のごこと
本日の予定はありません。

🔍 なにを探していますか?

📄 注目の事業所 法草堂 (和町菓子店)

📌 町からのお知らせ
2017年1月25日
第2次大台町健康増進計画(パブリックコメント)の募集
2017年1月10日
広報おたひ 平成29年1月号 (vol.133)
2017年1月4日
地域おこし協力隊 (情報発信業務) 募集

住まい	絞り込み
自動車・バイク	絞り込み
暮らし	絞り込み
ショッピング	絞り込み
お食事どころ	絞り込み
美容・ファッション	絞り込み
趣味・教育	絞り込み
医療・健康・介護	絞り込み

もどる

©大台帳 by 大台町商工会

3) 外需向け情報発信ブロガーサミットの開催

昨今、数年前までは趣味のツールとされていた「ブログ」や「YouTube」といったアプリケーション（以降アプリと略す）を通して、自ら執筆した記事や撮影した映像をもとに多くの視聴者を集め、収益化を果たした個人が、「プロブロガー」や「ユーチューバー」等と称され、認知度を高めてきています。

これにともない、大手を中心にあらゆる企業や団体が、彼らを自社の「アンバサダー（伝道師）」と位置づけ、（発売前等の）商品やサービスを無償で提供したうえで、

このような背景から、本事業においても、広く需要が見込めそうな商品やサービスを保有している小規模事業者を対象にプロブロガーを介した広告、宣伝活動を実施します。

なお、本年三重県においては「G7 伊勢志摩サミット」の開催が予定されており、その話題性に着目して県内各地で「サミット」関連イベントの開催が企画されています。

そこで、本事業も「サミット」関連イベントと位置づけ、複数名のプロブロガーを町内に招へいし、各事業者が提供する商品やサービスを実際に体験していただいたうえで、各々の媒体から一斉に情報を発信していただきます。

あわせて、地元関係者とブロガーが一同に会する場をセッティングし、町特有の事情等を共有したうえで、今後のあるべき情報発信方法について意見交換をおこないます。



3) 外需向け情報発信ブロガーサミットの開催

■第1回ブロガーサミット in 大台町

- ・開催日：2016年11月23日（水祝）
- ・開催場所：昴学園高等学校 きらら寮食堂
- ・講師：上記のプロブロガー5名
- ・テーマ：大台町の情報発信をしていくためのヒント等

■小規模事業者が提供する商品・サービスのブログによる情報発信

大台町内 12 事業所を取材・記事執筆

■招へいブロガー

【ブロガー1】 ゆうせい
ブログ名 雰囲気で話す

URL <http://huniki.hatenablog.com>

【ブロガー2】 中川マナブ
ブログ名 東京散歩ば

URL <http://tokyosanpopo.com/>

【ブロガー3】 あかめ
ブログ名① あかめ女子の web メモ

URL <http://webmemo.biz>

ブログ名② はまこれ横浜

URL <http://hamakore.yokohama>

【ブロガー4】 奥野大児
ブログ名 明日やります

URL <http://www.odaiji.com/blog/>

【ブロガー5】 瀬長明日香

ブログ名① め〜んずスタジオ

URL① <http://www.asuka-xp.com/>

ブログ名② とよすと

URL② <http://toyosu.tokyo/>

(4) 販路開拓の為の各種展示会、物産展への参加

今回の事業では下記の展示会・物産展に出展（店）します。

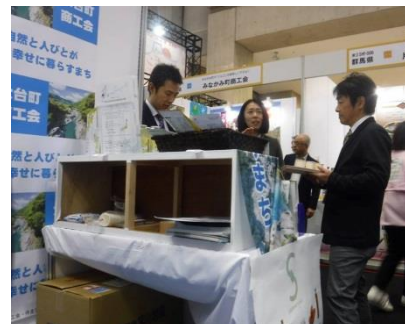
①イオン明和 松阪広域フェア（物産展）

- ・開催エリア：明和町（三重県）
- ・開催日時：2016年10月20日（木）～23日（日）
- ・集客対象者：一般消費者



②グルメ&ダイニングスタイルショー（展示会）

- ・開催エリア：東京都内
- ・開催日時：2017年2月中旬
- ・集客対象者：バイヤー等食品業界関係者（一般入場不可）



(4) 販路開拓の為の各種展示会、物産展等の実績

①松阪地域試食の特産品フェア

- ・開催地：イオンモール明和
- ・開催日：2016年10月20日（木）～23日（日）
- ・参加事業者：モンマルトル亀屋、法菓堂、(株)セーフティ・リ・ファーム、(株)宮川物産、(資)丸合製茶

②グルメ&ダイニングスタイルショー

- ・開催地：東京ビッグサイト
- ・開催日時：2017年2月8日（水）～10日（金）
- ・参加事業者：(株)セーフティ・リ・ファーム
(株)宮川物産

③アグリフード EXPO 大阪 2016(展示会)

- ・開催エリア：大阪府内
- ・開催日時：2017年2月18日(木)、19日(金)
- ・集客対象者：バイヤー等食品業界関係者(一般入場不可)

これまでも展示会や物産展への出展(店)支援はおこなってきており、それなりの成果はあげられてきたものの、イベントごとに開催意図や対象とするマーケット、来場者が異なるにも関わらず、ほぼ同じ商材や出展スタイルで臨むケースが多かったため、十分と言えるほどの成果があげられずにきました。

上記の反省点を踏まえ、今回の事業では、(1)で収集する情報をもとに事業者ごとの商品やサービスの特性(消費期限、出荷量、地域性等)を十分に把握したうえで、各イベントに適した商材や展示スタイルを選択、採用することで、より効果的な販促活動につなげていきます。



※申し込みを行ったが、出展者多数の為、締切が前倒しとなり、参加できなかった。

(計画外)

①大治町×大台町 ザ・秋の物産展

- ・開催地：アピタ大治
- ・開催日：2016年9月18日(日)
- ・参加事業者：松田製茶、(株)宮川物産
小規模事業者外：(株)宮川観光公社、大台町観光協会

②地球に優しい三重の物産フェア

- ・開催地：三重テラス
- ・開催日：2017年1月18日(月祝)
- ・参加事業者：(株)宮川物産